

>> Online-Advertorials und Facebook-Sponsored-Post-Angebote

Neben klassischen Anzeigen im Print- und Online-Bereich bieten wir unseren Kunden weitere Werbemöglichkeiten in Form von Online-Advertorials in Verbindung mit Sponsored Posts auf unserer Facebook-Seite. Das Online-Advertorial ist bis zu einem Monat auf der Startseite von Koelner.de abrufbar und ist dort im „News“-Bereich im oberen Abschnitt zu sehen. Mit unseren Sponsored Posts auf Facebook erreichen wir zielgruppengerecht ab 1.500 Menschen.

Für die Umsetzung benötigen wir einen Advertorial-Text (max. 3.000 Zeichen), einen Kurztext für den Facebook-Post (max. 500 Zeichen), sowie mind. ein Pressefoto.

Mit unseren Aktivitäten auf Facebook erreichen wir monatlich derzeit 375.000 bis 400.000 Menschen.

Online-Advertorials und Facebook-Sponsored-Post-Angebote

150€	Reichweite auf Facebook: ca. 1.500 – 2.500
------	--

200€	Reichweite auf Facebook: ca. 2.500 – 5.000
------	--

250€	Reichweite auf Facebook: ca. 5.000 – 10.000
------	---

Diese Zielgruppen werden innerhalb der „Fans und Freunde“ der koelner.de-Fans angesprochen.

500€	Reichweite auf Facebook: ca. 12.500 – 15.000
------	--

1000€	Reichweite auf Facebook: ca. 20.000 – 30.000
-------	--

Diese Zielgruppen werden innerhalb der „Fans und Freunde“ der koelner.de-Fans angesprochen. Darüber hinaus werden weitere, passende Zielgruppen analysiert, und in die Kampagnen eingebunden. Die Ansprache erfolgt dann mittels aktueller Re-Targeting-Mechanismen und unter Zuhilfenahme aller verfügbaren Werbe-Optionen des jeweiligen Netzwerkes.

>> Social Media

Die diversen **koelner.de**-Channels im Social Web unterstützen die **Kölner Community in Echtzeit**.

Sowohl auf Facebook als auch auf Twitter werden Informationen geteilt, reichweitenstarke Postings erstellt und innerhalb der verschiedensten Zielgruppen ausgespielt. Den Online-Communities werden täglich **spannende Inhalte** geboten und der Nutzen der Fans und Follower steht klar im Fokus der Kommunikation. Ebenso werden **News** zu Konzerten, Kunst, Kultur und Kulinarik angeboten.

Die Reichweiten aller Social-Web-Channels wachsen organisch und werden in der Region Köln mit positivem Feedback angenommen.



facebook.com/KoelnerIllustrierte



twitter.com/Koelner_Illu

